



ART ON THE
STREET

WWW.ARTONTHESTREET.LU



ART ON THE
STREET
WWW.ARTONTHESTREET.LU

Art on the Street est une initiative de la Ville de Luxembourg, de l'Union Commerciale de la Ville de Luxembourg, en collaboration avec les commerçants, les promoteurs et la plateforme de vente et de location d'œuvres d'art Art Work Circle.

Le projet est proposé par la plateforme d'art en ligne Art Work Circle www.artworkcircle.lu

LE PROJET

Art on the Street propose d'exposer des œuvres d'art originales d'artistes luxembourgeois et de la Grande Région dans les vitrines des locaux commerciaux, boutiques et magasins vides ou non-occupés (pour raisons de période de vacances, rénovation, attente de location, etc.) de la Ville de Luxembourg.

Art on the Street est un projet qui souhaite contribuer et favoriser à long terme le développement économique et commercial de la Ville de Luxembourg, et également offrir une nouvelle plateforme de visibilité aux artistes luxembourgeois et de la Grande Région dans la Ville de Luxembourg.

Art on the Street n'engage aucun frais pour les propriétaires et commerçants, si ce n'est pour l'entretien des vitrines et de leurs locaux pendant la durée des expositions.

LES OBJECTIFS DU PROJET

- Contribuer au développement économique et commercial de la Ville de Luxembourg à long terme.
- Valoriser les vitrines des commerces non-occupés de la Ville de Luxembourg avec de l'art.
- Promouvoir des locaux commerciaux non-occupés, disponibles à la location et le nom des promoteurs.
- Promouvoir les commerces, boutiques et magasins de la Ville de Luxembourg.
- Promouvoir Luxembourg-Ville comme centre d'attractivité (touristique, culturel, d'affaires, tous publics).
- Offrir aux artistes luxembourgeois et de la Grande Région et leurs œuvres d'art une nouvelle plateforme de visibilité.

LE CONCEPT : UN PARCOURS DANS LA VILLE

- Des œuvres d'art de qualité sont exposées dans les vitrines des commerces de la Ville de Luxembourg au sein d'un parcours pouvant être facilement parcouru à pieds ou à vélo.
- Le parcours variera en fonction des lieux d'expositions accueillant des œuvres d'art.
- Un programme d'expositions varié et le choix des œuvres d'art de ce parcours sont proposés par la plateforme d'art Art Work Circle.
- Les expositions sont inaugurées par des vernissages.
- Une journée «Pop-Up Shop» pourra être organisée en accord avec le propriétaire.
- Les œuvres d'art pourront être renouvelées.
- Le parcours est consultable sur le site Internet d'Art on the Street.
- Les expositions sont communiquées dans la communication d'Art on the Street.

HABILLAGE DES VITRINES

- Les expositions bénéficieront d'une présentation professionnelle permettant de mettre en valeur à la fois le commerce et les œuvres d'art.
- Le nom du propriétaire ou de l'agence immobilière / promoteur avec les coordonnées de contact (numéro de téléphone, site Internet) seront affichés à l'aide de stickers sur la vitrine (sauf demande d'anonymat), ainsi que le nom des organisateurs et de l'artiste.
- Un drapeau / pancarte avec le nom du projet et logos des partenaires permettant d'identifier la vitrine et le projet sera fixé à côté de chaque vitrine.

SITE INTERNET ET COMMUNICATION

- Un site Internet sur le projet est créé à l'occasion avec : un plan géographique du parcours du projet, le programme des œuvres d'art exposées, un descriptif du projet, les logos des partenaires, comment nous contacter.
- Des galeries d'art, des musées, des centres d'intérêts, seront inclus sur le plan.
- Un flyer papier du projet sera conçu avec : explicatif du projet, logos des partenaires, comment nous contacter.
- Le flyer pourra être diffusé par les partenaires, via les canaux de communication, dans les points d'informations de la VDL, LCTO, ONT, etc.

AVANTAGES POUR LES PROPRIETAIRES, PROMOTEURS ET COMMERCANTS

En participant à Art on the Street, vous :

- Mettez en valeur vos locaux gratuitement et augmentez vos chances de trouver un locataire rapidement.
- Bénéficiez d'une publicité de vos locaux via la communication d'Art on the Street.
- Vous êtes répertorié dans le programme du projet et facilement localisable.
- Vous contribuez au développement économique et commercial de la Ville de Luxembourg.
- Vous contribuez à la promotion des artistes luxembourgeois et de la Grande Région.



ART ON THE
STREET
WWW.ARTONTHESTREET.LU



Place d'Armes - City Shopping

Mik Muhlen
Shi
50 x 70 cm
2017
Sérigraphie 3 couleurs



ART ON THE STREET
WWW.ARTONTHESTREET.LU



Rue du Cure - City Shopping

Christian Wilmes
Mad Max Beauty 01
55 X 80 cm
2013
Photographie, Hahnemühle Fine Art

LES ATELIERS DE LA MAILLE

40



Rue Philippe II n° 40

Chantal Maquet

Mit Terrier im Bistro (Golden Diego)

150 x 80 cm

2018

Peinture - Huile sur toile



CHANTAL MAQUET

Mit Terrier im Bistro (Golden Diego)

DIMENSIONS 150 X 80 CM

DATE 2018

CATÉGORIE PEINTURE

TECHNIQUE HUILE SUR TOILE

ACHETEZ CETTE OEUVRE



WWW.ARTONTHastreet.LU

Votre commerce ici !



PLUS D'INFOS SUR CE LOCAL :

WWW.LUXIMMO.LU

☎ 663 254 789

UCVL

Union Commerciale
de la Ville
de Luxembourg



VILLE DE
LUXEMBOURG

AWC

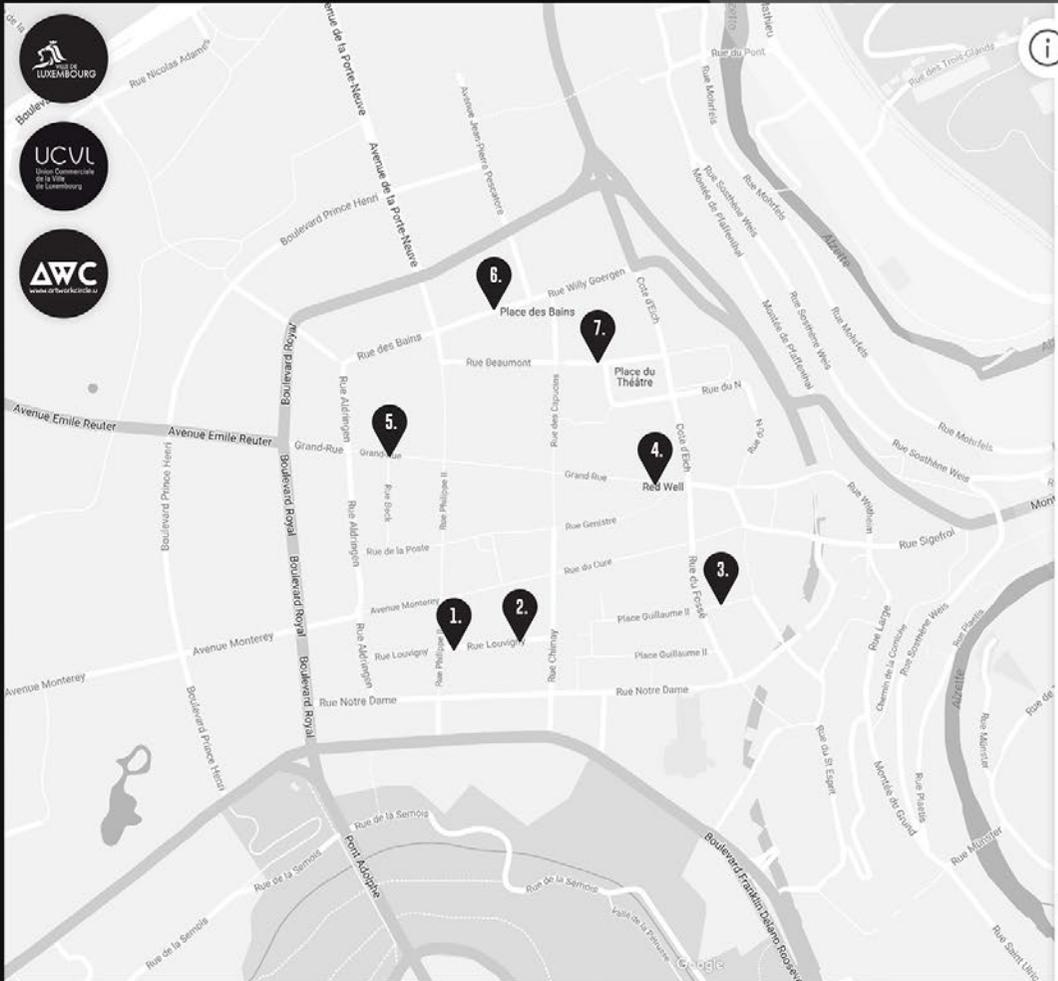
www.artworkcircle.lu

ART ON THE
STREET

WWW.ARTONTHastreet.LU

**DÉCOUVREZ DES ŒUVRES
D'ART DANS LA VILLE**

et créez votre propre parcours sur www.artonthastreet.lu



ART ON THE STREET

WWW.ARTONTHESTREET.LU

Tout Vitrines Musées Galeries Points d'intérêt

18. rue Louvigny - 1946 Luembourg

1 **Cheval Contre Basse**
PIT WAGNER

4. rue Louvigny - 1946 Luembourg

2 **Am Fenster**
CHANTAL MAQUET

4. rue Louvigny - 1946 Luembourg

3 **SHI**
MIK MUHLEN

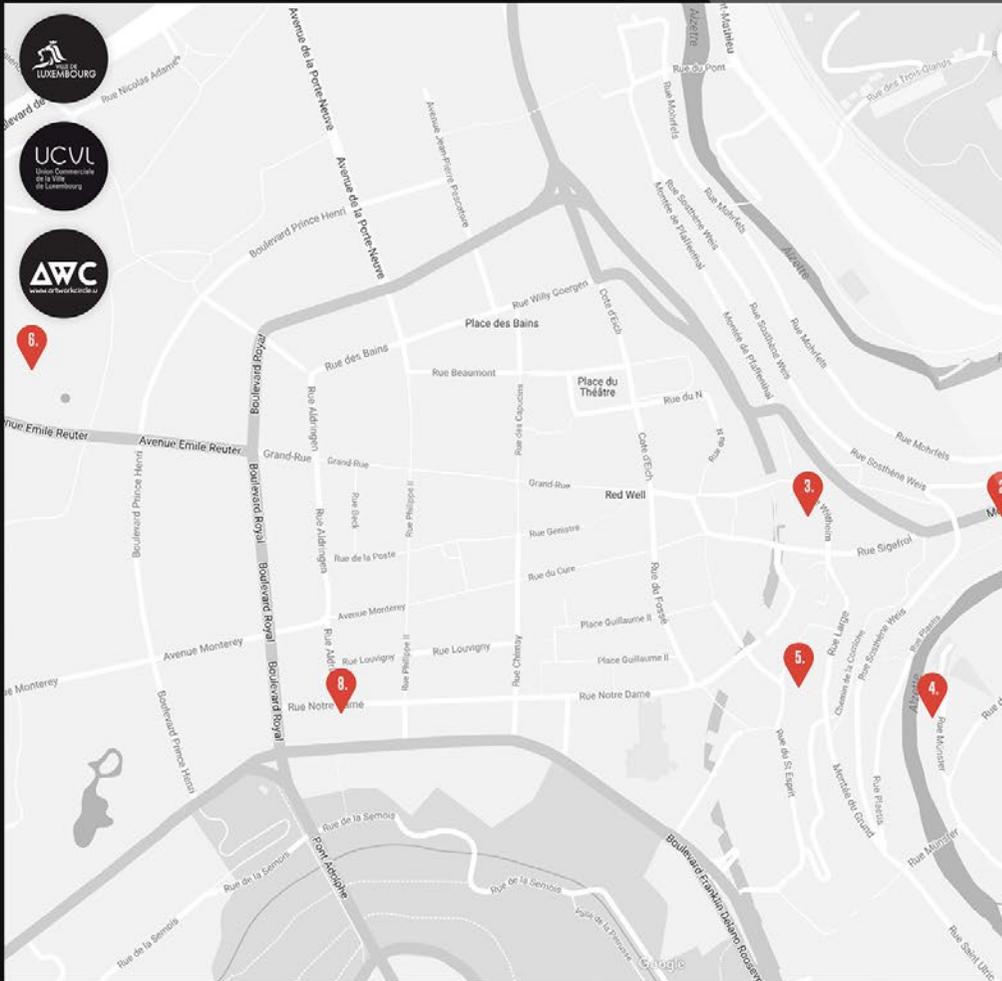
DIMENSIONS 50 X 70 CM
DATE 2017
CATEGORIE ILLUSTRATION
TECHNIQUE SÉRIGRAPHIE 3 COULEURS

SHI (terme japonais pour "la mort") est né de l'idée de faire une série illustrative et narrative. Grand fan de bande dessinée et de manga, l'idée est venue à Mik Muhlen de créer une sorte de "mort" cyberpunk moderne. fan de ramen, qui aurait troqué sa faux contre un katana. Cette première sérigraphie sert d'introduction à son univers : un monde un peu futuriste, mais hanté par les esprits et créatures traditionnelles japonaises. La sérigraphie a volontairement été réalisée en 3 couleurs, pour conserver l'esthétique très contrastée de la bande dessinée.

ACHETER CETTE ŒUVRE

4. rue Louvigny - 1946 Luembourg

1 **Cheval Contre Basse**
Copyright 2018 - Ville de Luxembourg, Union Commerciale de la Ville de Luxembourg et Art Work Circle



ART ON THE STREET

WWW.ARTONTHESTREET.LU

Tout Vitrines Musées Galeries Points d'intérêt

- 1. **MUSÉE D'ART MODERNE GRAND-DUC JEAN (MUDAM)**
3 Park Draï Eechelen, 1499 Luxembourg
- 2. **CASEMATES DU BOCK**
10 Montée de Clausen, 1343 Luxembourg
- 3. **MUSÉE NATIONAL D'HISTOIRE ET D'ART**
Marché-aux-Poissons Luxembourg, 2345
- 4. **MUSÉE NATIONAL D'HISTOIRE NATURELLE DU LUXEMBOURG**
25 Rue Münster, 2160 Luxembourg
- 5. **LÉTZEBUERG CITY MUSEUM**
14 Rue du St Esprit, 2090 Luxembourg
- 6. **VILLA VAUBAN - MUSÉE D'ART DE LA VILLE DE LUXEMBOURG**
18 Avenue Emile Reuter, 2420 Luxembourg
- 7. **MUSÉE DRAÏ EECHELEN**
5 Park Draï Eechelen, 1499 Luxembourg
- 8. **CASINO LUXEMBOURG - FORUM D'ART CONTEMPORAIN**
41 Rue Notre Dame, 2240 Luxembourg



Tous nos artistes et leurs oeuvres sur notre site :

www.artworkcircle.lu

Didier Damiani

Business Development Manager
Art Work Circle

34, rue Michel Rodange, L-2430 Luxembourg
t +352 43 93 666 798 | f +352 43 93 666 777
didier.damiani@artworkcircle.lu | www.artworkcircle.lu