

# Rapport annuel 2017

Maison des jeunes In Move



**Inter-Actions**  
Développement & Action Sociale

[www.inter-actions.lu](http://www.inter-actions.lu)

**Maison des jeunes In Move**

18, rue des carrières • L-1316 Luxembourg  
T. : +352 26430938 • F. : +352 26430941  
E-mail: [mdjneudorf@inter-actions.lu](mailto:mdjneudorf@inter-actions.lu)

# Table des matières

<b>1.</b>	<b>Introduction</b> .....	<b>3</b>
<b>2.</b>	<b>Descriptif de l'année</b> .....	<b>3</b>
<b>2.1</b>	<b>Développement de la structure/du service</b> .....	<b>3</b>
<b>2.1.1</b>	<b>Description du déroulement global au sein de la structure</b> .....	<b>3</b>
<b>2.1.2</b>	<b>Evolutions positives</b> .....	<b>4</b>
<b>2.1.2.1</b>	<b>L'ouverture du samedi</b> .....	<b>4</b>
<b>2.1.2.2</b>	<b>Le quartier du Kirchberg</b> .....	<b>6</b>
<b>2.1.3</b>	<b>Changements au sein de la structure</b> .....	<b>6</b>
<b>2.2</b>	<b>Le personnel</b> .....	<b>7</b>
<b>2.2.1</b>	<b>Composition de l'équipe éducative</b> .....	<b>7</b>
<b>2.2.2</b>	<b>Les stagiaires</b> .....	<b>7</b>
<b>2.2.3</b>	<b>Les formations</b> .....	<b>8</b>
<b>2.3</b>	<b>Le public cible</b> .....	<b>9</b>
<b>2.3.1</b>	<b>Développement du public</b> .....	<b>9</b>
<b>2.3.2</b>	<b>Demandes émanant du public</b> .....	<b>10</b>
<b>2.3.3</b>	<b>Expériences : positives ou négatives</b> .....	<b>10</b>
<b>2.3.4</b>	<b>Les groupes</b> .....	<b>11</b>
<b>2.4</b>	<b>Activités/projets/actions</b> .....	<b>12</b>
<b>2.4.1</b>	<b>La rencontre</b> .....	<b>12</b>
<b>2.4.2</b>	<b>Activités spontanées réalisées</b> .....	<b>13</b>
<b>2.4.3</b>	<b>Activités planifiées réalisées</b> .....	<b>13</b>
<b>2.4.4</b>	<b>Evènements extraordinaires</b> .....	<b>14</b>
<b>2.4.5</b>	<b>Les projets</b> .....	<b>17</b>
<b>3</b>	<b>Développement de la qualité</b> .....	<b>19</b>
<b>3.1</b>	<b>Nos partenariats</b> .....	<b>19</b>
<b>3.2</b>	<b>Jugendinfo-Label</b> .....	<b>20</b>
<b>3.3</b>	<b>Mise en œuvre du CAG 2016-2018</b> .....	<b>20</b>
<b>3.4</b>	<b>Travail de publicité</b> .....	<b>22</b>
<b>4</b>	<b>Conclusions</b> .....	<b>23</b>
<b>4.1</b>	<b>Réflexion &amp; Evaluation</b> .....	<b>23</b>
<b>4.2</b>	<b>Perspectives pour 2018</b> .....	<b>24</b>
<b>5</b>	<b>Statistiques 2017</b> .....	<b>25</b>
<b>6</b>	<b>Annexe</b> .....	<b>27</b>

## **1. Introduction**

La Maison des jeunes se trouve au carrefour de 3 quartiers : Neudorf-Weimershof, Kirchberg-Kiem et Cents. C'est un secteur qui, il y a quelques années, était prisé par les banques mais qui commence, depuis un an, à devenir de plus en plus, un quartier résidentiel.

Il y a trois ans maintenant, la structure, a su se réinventer en modifiant son concept, en travaillant principalement sous forme de projets à plus ou moins long terme tout en gardant une ligne directrice constante.

L'équipe éducative reste également flexible, disponible et spontanée pour répondre aux mieux aux besoins et envies des jeunes.

En moyenne, la Maison des jeunes accueille entre 5500 et 6500 visiteurs durant l'année et compte plus ou moins cent cinquante membres.

Au cours d'une année, elle propose entre 400 et 500 activités diverses et variées. De plus, l'équipe documente entre 60 et 80 guidances et aides individuelles par année.

## **2. Descriptif de l'année**

### **2.1 Développement de la structure/du service**

#### **2.1.1 Description du déroulement global au sein de la structure**

La structure est ouverte du lundi au vendredi de 14h00 à 20h00 et depuis le mois de janvier le samedi de 14h à 19h.

Chaque jour de la semaine au moins deux éducateurs sont présents dans la maison afin de pouvoir proposer des activités aux jeunes mais aussi pour être à l'écoute de leurs besoins et demandes. Le samedi, un éducateur est présent sur la structure et une activité planifiée est à chaque fois proposée.

Exemple d'un planning hebdomadaire :

LUNDI	MARDI	MECREDI	JEUDI	VENDREDI	SAMEDI
R E N C O N T R E	<p style="color: green;">Projet acapella De 15h00 à 17h00</p>  <p style="color: red;">Hip-hop 17h00 à 18h00</p>  <p style="color: red;">Yoga 18h00 à 20h00</p> 	<p style="color: red;">Fitness 16h00 à 17h00</p>  <p style="color: green;">Projet pizza 16h00 à 19h30</p>  <p style="color: red;">Boxe 18h30 à 20h00</p>  <p style="color: red;">Aide aux devoirs De 17h00 à 18h30</p> 	<p style="color: blue;">Atelier créatif 14h30 à 17h30</p>  <p style="color: blue;">Tournoi de ping-pong De 18h à 19h30</p> 	<p style="color: blue;">Football 15h30 à 17h30</p>  <p style="color: red;">Atelier cuisine 17h à 20h</p> 	<p style="color: blue;">Workshop Wild cooking 14h00 à 19h00</p> 

Sur ce planning est indiqué en rouge, les ateliers réguliers qui sont, soit donnés par un professionnel soit par un éducateur. Viennent s'ajouter à cela les projets à long terme (en vert) et les activités qui changent de semaine en semaine (en bleu) afin de pouvoir répondre au mieux aux demandes des jeunes. Des moments sont toujours « gardés » afin de pouvoir réaliser des activités spontanées avec des jeunes. Enfin, l'équipe se garde toujours une certaine disponibilité afin de pouvoir accorder un temps individuel à un jeune qui en aurait besoin.

## 2.1.2 Evolutions positives

### 2.1.2.1 L'ouverture du samedi

Pour commencer voilà un tableau qui indique les présences mensuelles des jeunes le samedi et le nombre d'activité intérieure ou extérieure qui a été réalisé entre janvier et décembre 2017.

Mois	Nombre de garçons	Nombre de filles	Total par mois
Janvier	31	17	48
Février	30	16	46
Mars	28	27	55
Avril	32	18	50
Mai	30	19	49
Juin	35	25	60
Juillet	39	27	66
Août	2	3	5
Septembre	45	12	57
Octobre	34	38	72
Novembre	33	32	65
Décembre	19	20	39

L'ouverture du samedi a permis à 612 jeunes de pouvoir profiter de la structure ce qui représente une moyenne de 12 jeunes par samedi.

Nous constatons que dès le début de l'ouverture du samedi un nombre de jeunes a répondu présent et que les mois qui ont suivi sont également restés réguliers dans les présences. En effet, l'ouverture du samedi permet a permis à un certain nombre de jeunes, occupés la semaine par l'école ou des activités extra scolaires personnelles, de venir à la Maison des jeunes et ainsi, de pouvoir participer aux activités.

A partir de septembre, deux éducateurs et non plus un seul, sont présents le samedi afin de pouvoir proposer une activité extérieure en plus de celle qui se déroule dans la structure.

Jusqu'à présent, lorsque l'équipe souhaitait organiser une activité à l'extérieur elle devait fermer la structure.

A partir de septembre, l'embauche d'un nouvel éducateur à raison de 15h semaine à Neudorf a permis de palier à cette problématique du samedi et ainsi d'organiser encore plus d'activités à l'extérieur. Ainsi, des activités comme : jumpbox, motor show, bowling, piscine et fitness à la Badanstalt.... ont pu être organisés et réalisés avec les jeunes. Nous avons également constaté que depuis septembre, l'affluence des jeunes est en légère augmentation sur le samedi.

### **2.1.2.2 Le quartier du Kirchberg**

L'équipe éducative a constaté durant cette année que le quartier du Kirchberg qui au départ était considéré comme une « zone de bureaux » s'est beaucoup développé et est maintenant un quartier multifonctionnel avec entre autres de nombreux appartements, restaurants et bureaux professionnels.

Beaucoup de « nouveaux jeunes », habitant ce quartier viennent maintenant à la maison des jeunes.

### **2.1.3 Changements au sein de la structure**

Nous essayons chaque année de rénover ou d'embellir la structure. Cette année nous nous sommes attelés à mettre en peinture la salle de fitness avec les jeunes. Nous voulions rendre cette pièce à la fois plus chaleureuse, plus gaie et plus dans le thème du sport.

Dans un but cette fois plus pédagogique mais qui a également permis de rénover la structure, un trompe l'œil géant sur le thème de la multi culturalité a été réalisé par les jeunes durant les vacances de carnaval.

Un piano a également été installé au premier étage permettant aux jeunes de pouvoir en jouer librement. L'équipe a décidé de l'installer à l'étage afin de développer le fait que les jeunes se déplacent dans la Maison des jeunes et utilisent l'étage comme ils utilisent le rez de chaussée.

En plus des ateliers et des projets que nous mettons en place chaque année, nous avons décidé cette année de proposer une série de workshops ouverts au quartier.

En effet, entre mai et juillet 8 workshops allant de la capoeira au wild cooking en passant par le tir à l'arc ont été proposés aux jeunes mais aussi aux moins jeunes. Une grosse publicité au sein des quartiers proches de chez nous a été réalisée afin de toucher le plus de personnes possibles. Cela nous a permis de faire découvrir de nouvelles choses aux personnes tout en nous permettant de voir ce qui plaisait à nos jeunes. Un bon moyen de pouvoir préparer les futurs ateliers et la rentrée de septembre.

## **2.2 Le personnel**

### **2.2.1 Composition de l'équipe éducative**

Chargé de Direction de la MDJ In Move : Steve Schmit

L'équipe éducative:

Educatrice graduée à raison de 10 heures administratives : Servais Isabelle depuis juin 2012.

Educatrice graduée à raison de 30 heures par semaine : Presutti Emily depuis septembre 2012.

Educateur diplômé à raison de 30 heures par semaine : Toussaint Valentin depuis septembre 2014.

Educatrice diplômée en formation à raison de 30 heures par semaine : Magnoni Romina depuis novembre 2014.

### **2.2.2 Les stagiaires**

- 20.02.2017 – 03.03.2017 : Fänz Lauer, transmis par le service ACT d'Inter-Action afin de réaliser un stage d'information et d'orientation.

- 08.05.2017 – 12.05.2017 : Adelisa Adrovic, une étudiante de l'Ecole Privée Fieldgen. Elle a réalisé un stage d'observation d'une semaine au sein de la Maison des jeunes In Move.

- 16.10.2017 – 27.10.2017 : Bologna Caterina, transmis par le service ACT d'Inter-Action afin de réaliser un stage d'information et d'orientation.

- Novembre 2017 à avril 2018 : Michael Martins De Jesus. Celui-ci nous a été transmis par le service central d'assistance sociale ; il doit accomplir 80h de travail d'intérêt général.

### 2.2.3 Les formations

Presutti Emily	Les drogues chez les adolescents, Quoi faire?	3 Sprache, Kommunikation, Medien	04/07/2017	snj	3,0
	Formation réfugiés	2 Wertorientierung, Demokratie, Partizipation	19/09/2017 - 26/09/2017 - 29/09/2017	inter-actions asbl	13,0
<b>Total:</b>					<b>16,0</b>
Toussaint Valentin	Let's go abroad; opportunités de mobilité internationale accessibles	2 Wertorientierung, Demokratie, Partizipation	04/05/2017	snj	9,0
<b>Total:</b>					<b>9,0</b>
Magnoni Romina	Formation réfugiés	2 Wertorientierung, Demokratie, Partizipation	19/09/2017 - 26/09/2017	inter-actions asbl	10,0
	foodie- Jugendliche und bewusste Ernährung		18/10/2017 - 22/11/2017	snj	12,0
<b>Total:</b>					<b>22,0</b>

La formation « Let's go abroad » opportunités de mobilité internationale accessibles à tous les jeunes. La formation a été basée sur le vécu des jeunes qui ont participé et des professionnels travaillant dans les différentes structures de ce milieu. Grâce à cette formation l'équipe pourra voir avec le jeune s'il serait prêt à faire un échange (en lui expliquant le déroulement) et l'aider dans sa démarche vers les structures adéquates pour finaliser son projet. Formation intéressante pour pouvoir envisager un autre chemin pour les jeunes qui ne savent pas ce qu'ils veulent faire plus tard.

La formation « Les drogues chez nos adolescents. Quoi faire ? » a permis de découvrir quelles drogues sont actuellement sur le marché et les effets de chacune.

Quelles sont aussi les conséquences au niveau juridique pour les jeunes mais aussi pour l'équipe éducative dans le cas où celle-ci n'interviendrait pas. Les agents ont également parlé des différents organismes qui existent à Luxembourg pour venir en aide aux jeunes dépendants mais aussi pour orienter les parents qui pourraient être démunis.

La formation des réfugiés a permis de discuter et de mieux comprendre la situation des personnes demandant l'asile quel qu'il soit au Luxembourg. Comprendre pour mieux les aider, un défi qui reste à être relevé.

## **2.3 Le public cible**

### **2.3.1 Développement du public**

La Maison des jeunes In Move s'adresse à tout jeune ayant entre 12 et 26 ans.

Depuis plusieurs années maintenant la structure a vu son public rajeunir. En effet grâce au travail en partenariat avec les foyers scolaires, les écoles primaires proches de la Maison des jeunes mais aussi grâce au travail de quartier et publicitaire, notre public est passé de 16-24 ans à 12-18 ans.

Ainsi notre travail a également évolué en accueillant régulièrement des parents qui découvrent notre structure soit par le biais de leur enfant soit par la publicité que nous faisons régulièrement.

Nous devenons au fur et à mesure, une continuité « logique » au foyer scolaire. En effet, nous fonctionnons différemment du foyer mais les parents ainsi que les nouveaux membres âgés pour la plupart de 12 ans, comprennent que la maison des jeunes est un lieu encadré par des professionnels qui permet de faire des activités, de dialoguer, de faire des nouvelles rencontres et d'être accompagnés dans leur vie.

De plus, cette année beaucoup de jeunes provenant de l'école Européenne mais aussi du quartier du Kirchberg ont connu la Maison des jeunes. Ceci a élargi la valeur multiculturelle de la maison. Des jeunes provenant d'Espagne, de Russie ont pu se mêler aux jeunes Luxembourgeois, Français, Allemands, Belges et Portugais qui fréquentaient déjà la maison avant.

### **2.3.2 Demandes émanant du public**

Début d'année 2017, plusieurs jeunes ont souhaité découvrir la danse hip-hop ainsi que la boxe. Nous avons organisé au départ des workshops afin de voir si l'intérêt des jeunes n'était pas juste ponctuel et si celui-ci se concrétisait par une envie de cours réguliers.

Après un retour positif des jeunes et des professionnels encadrant, des cours réguliers ont ensuite été mis en place.

Ainsi chaque mardi de 17h à 18h un cours de hip-hop donné par un professionnel a eu lieu ; réunissant 6 filles qui ont participé à l'évènement Intra Urban organisé par la Ville de Luxembourg.

De même chaque mercredi un cours de boxe de 18h30 à 20h a été donné. Un groupe mixte de 7 jeunes ont participé à ce cours, également donné par un professionnel.

Ces deux cours ont été reconduits lors de la rentrée de septembre et les jeunes y participent toujours activement.

### **2.3.3 Expériences : positives ou négatives**

Dans le cadre des différents workshops que nous avons proposés, nous avons fait le constat que la capoeira est une activité qui au jour d'aujourd'hui n'intéresse pas notre public. En effet, le workshop n'a pas rassemblé beaucoup de jeunes et ceux qui ont essayé n'ont pas accroché.

Durant les vacances de février, la structure a organisé un bal de carnaval. Une activité création de balles de jonglage puis apprentissage de techniques de jonglage mais aussi création de masque a été organisée. Nous avons également pris un magicien qui a fait un show puis un apprentissage de 2 tours de magie aux jeunes.

Cette activité organisée sur l'après-midi n'a pas du tout eu le succès escompté. Peu de jeunes y ont participé. Après discussion avec les membres, il en est ressorti que cette activité était trop « enfantine » pour eux.

L'équipe a également constaté que beaucoup de jeunes parlaient au ski durant cette semaine-là.

Suite à cette expérience, nous avons organisé durant les vacances de Pâques un grand rallye de Pâques. Ayant retenu les commentaires des jeunes par rapport à février, nous les avons beaucoup plus impliqués dans l'organisation et le déroulement du rallye.

Cette activité a réuni plus de 20 jeunes durant toute l'après-midi et les retours ont été très positifs.

### 2.3.4 Les groupes

Comme nous avons pu l'écrire dans notre CAG, l'art reste un point fondamental qu'il est important de soutenir. Nous pensons que la jeunesse a besoin d'exprimer son art et de trouver un endroit pour le développer. C'est pour cette raison que notre système de contrat, avec remise de clés de la structure est toujours d'actualité. Permettre au plus grand nombre de profiter de nos salles et donner l'opportunité que des groupes se rassemblent et utilisent nos salles reste un objectif primordial pour nous.

Voilà le panel de groupes que nous avons accueillis cette année :

<b>GROUPE</b>	<b>NOMBRE DE PERSONNES</b>
Cours de Hip-hop	6 filles
Zumba	10 filles
The Survivorz	3 filles/ 2 garçons
Fitness Marvin	1 garçon
Cours de Fitness avec Valentin	3 garçons/ 2 filles
Cours de Yoga	15 femmes/ 4 hommes
Cours de Babysitting	15 - 18 jeunes
Réunions diverses organisées par Inter-Actions	Varie entre 10 et 20 personnes
Fitness Bryan	3 garçons
Maison relais Laladudo	entre 10 et 15 personnes
Fitness Marina	3 filles
Cours de Boxe	entre 3 et 5 jeunes
Fitness filles Espagnoles	4 filles

I Crew	4 garçons et 2 filles
Danse Scarlet	8 filles
Danse Flashmob	6 garçons et 7 filles
Cours de danse de salon	2 garçons et 4 filles
Lil Soldiers	6 filles
Eunice danse	1 fille et 3 garçons

Au-delà du fait d'utiliser nos salles, il nous semble important que ces différents groupes trouvent leur place dans la structure, qu'ils s'y sentent bien et que celle-ci soit plus qu'un simple lieu où ils se réunissent pour danser ou faire du sport, à l'écart des autres jeunes.

Les I Crew, The Survivorz, le groupe de Zumba ont participé à notre grande fête du 15 juillet. Ils se sont produits sur scène, montrant au quartier mais aussi aux autres jeunes ce qu'ils faisaient.

Durant l'année, le groupe de Bryan ainsi que celui de Marina mais aussi celui des filles espagnoles ont partagé la salle de fitness, spontanément avec d'autres jeunes ne faisant pas partie de leur groupe. Permettant la rencontre, l'échange entre les jeunes.

Avec tous les groupes, l'équipe s'est toujours rendue disponible et intéressée à chacun. Leur apportant toujours aide et soutien et les invitant à participer à nos activités et évènements.

## **2.4 Activités/projets/actions**

### **2.4.1 La rencontre**

Objectifs :

- Favoriser l'échange et la communication dans le respect de chacun
- Offrir un lieu de détente et de loisir
- Proposer des activités diverses de qualité
- Agir au niveau de la prévention

- Offrir aux jeunes des moments d'échange, d'accompagnement et de suivi avec les éducateurs

La rencontre reste l'endroit où toutes les discussions peuvent avoir lieu. Tout en étant un lieu formel, nombre de sujets sont abordés : l'école, les amis, la famille, le travail, les amours, les drogues... Autour d'un billard, d'un kicker, d'une partie de darts les jeunes discutent, échangent et se confient aux éducateurs. Bien sûr lorsque cela devient plus personnel, l'éducateur invite le jeune à aller dans la réception ou dans le bureau afin d'avoir un peu d'intimité et de pouvoir approfondir le sujet.

Ce lieu, primordial pour le jeune comme pour les éducateurs est le reflet de la Maison des jeunes, chacun est libre de faire ce qui lui plait, de s'exprimer dans le respect de l'autre.

#### 2.4.2 Activités spontanées réalisées

Pâtisserie	Tournoi de billard	Darts
Jeux de société	Peinture sur toile	Match de football
Soirée Dvd	Jeux d'eau	Match de basket
Grands jeux collectifs	Kicker	Jeux de cartes
Activités créatives	Création de smoothies	Bulles de savon géantes
Crêpes party	Tournoi de ping-pong	Jonglage
Sport de raquettes	Sing star party	Badminton
Cuisinons avec les restes	Playstation party	Tournoi jeux intérieurs
Mise en beauté des ongles	Monopoly party	Série TV

#### 2.4.3 Activités planifiées réalisées

Escalade	Cuisine du monde	Giant waterslide
Bowling	Intra Urban Festival	Création panneau affichage
Réalisation d'une "Horror Room"	Plantation de fleurs	Kayak
Pâtisserie avec un chef	Participation tournois de	Soirée sensibilisation

	football	« camp de concentration »
Visite de Luxembourg en Segway	Parc Walibi belge	Formation babysitting
Tournoi Fifa 17 et Fifa 18	Bal de carnaval	Patin sur glace
Tir à l'arc	Jeu musical	Activité team building
Décoration de pots de fleurs	Confection de balles de jonglage	Atelier graffiti
Karting	Zombie game dans les bois	Halloween party
Schueberfouer	Échange avec le conseil communal de la VDL	Open air cinéma
Fitness	Participation au Fakelzuch	Sortie piscine Calypso
Peinture sur mur : salle fitness	Sortie cinéma	Atelier musical : percussion
Workshop sexualité garçon	Rallye de Pâques	Atelier cirque
Participation au Relais pour la vie	jumpbox	Création gaufres de Liège
Wild cooking	Participation au Go Urban	Workshop : Je peux voter
Sortie "Motor Show"	Décoration de Noël	Sortie Badanstalt

#### 2.4.4 Evènements extraordinaires

##### 3 jours à Marienthal

Pour la 3<sup>ème</sup> année consécutive les jeunes sont partis passer 3 jours au centre SNJ à Marienthal. Ils ont participé à différentes activités culinaires et sportives qui leur ont permis de développer tant leur esprit critique (Kache No Reklamm) que des compétences comme la cohésion et la tolérance.

## Rallye de Pâques

Durant les vacances de Pâques, la Maison des jeunes In Move a organisé en collaboration avec les jeunes, un grand rallye pour Pâques. Chaque jeune a reçu un t-shirt spécialement réalisé pour l'évènement et qu'ils ont porté durant toute l'après-midi. De nombreux jeux ont été réalisés à l'intérieur de la structure mais également dans les quartiers aux alentours, permettant aux jeunes de se familiariser encore plus avec leur quartier.

*\* Voir photo en annexe*

## Projet de sensibilisation destiné aux lycéens

Dans le cadre des projets de sensibilisation auprès des jeunes lycéens, La Maison des jeunes « In Move » de Neudorf a organisé une matinée de sensibilisation sur le thème de la manipulation des médias, de l'économie des marchés financiers et de l'endettement.

En collaboration avec le cinéma Kinopolis, la maison des jeunes a accueilli pour cet évènement plus de 140 lycéens accompagnés de leurs professeurs.

Pour cette 6<sup>ème</sup> édition, le film choisi par la Maison des jeunes était « Money Monster ». Suite à la diffusion du film, un débat a été animé par Gaby Rapp de Bee Secure. Les jeunes ont pu ainsi échanger leurs idées, leurs ressentis tout en s'informant sur les thèmes cités ci-dessus.

## In Move Summer Party « 14 juillet 2017 »

Pour la 4<sup>ème</sup> édition de notre grande fête de fin d'année scolaire. Un château gonflable et des costumes de sumo ont été installés pour l'évènement. Il y avait également possibilité de se restaurer sur place. L'ambiance était assurée par une membre active de notre structure « DJ Jessyk ». School of rock, I Crew, team zumba, The Survivorz ont assurés les shows sur la scène que nous avons installés spécialement pour l'évènement. Il y a eu également la remise des cds du projet Boom-Capella et la présentation du livre de pizza. L'équipe éducative été ravie d'accueillir 150 personnes durant cette journée.

*\* Voir photo en annexe*

### Go Urban

Le 23 juillet 2017, la Maison des jeunes a participé au Go Urban, un camp international organisé par les Guides et Scouts du Luxembourg et auquel des jeunes du monde entier ont participé. Une dizaine de jeunes de la Maison des jeunes se sont engagés dans cet événement et ont aidé à monter le stand et à le gérer durant toute la journée. Le but de l'activité organisée était de faire réfléchir les jeunes et de les faire s'exprimer par le biais d'une peinture sur le thème des stéréotypes et des préjugés. Ainsi, une centaine de personnes ont pu proposer une solution contre le « Hate Speech » en réalisant une trentaine d'œuvres. L'organisation des scouts s'est engagée à vendre aux enchères ces œuvres et à reverser l'intégralité de la somme récoltée à des œuvres caritatives.

*\* Voir photo en annexe*

### Open air cinéma

Le vendredi 29 et le samedi 30 septembre 2017, la Maison des jeunes In Move a organisé son premier un « Open Air Cinéma ». Le vendredi soir a été diffusé « Demain tout commence » et le samedi soir, « Fast & Furious 8 ». Une cinquantaine de personnes sont venues profiter de l'évènement. Une grillade a également été proposée avant le film.

### Fête d'Halloween

Le mardi 31 octobre 2017, la maison des jeunes In Move a organisé son annuelle fête d'Halloween. Pour l'occasion, cette année, une salle de l'horreur a été créée. Celle-ci a fait son effet grâce à deux acteurs de la maison des jeunes qui ont participé à la mise en place de celle-ci et qui durant le parcours avaient pour rôle d'effrayer les courageux passants.

L'animation musicale a été réalisée par notre DJ Jessy-K. Les éducateurs ont proposé plusieurs jeux dont le fameux « cache-cache géant » et des quiz musicaux.

Tout le monde a pu également se rafraîchir grâce au punch sanguin et acidulé réalisé pour l'occasion. Une araignée géante a également été réalisée par nos jeunes qui l'ont dégustée en guise de dessert. Enfin, un bon barbecue a été offert aux 23 participants ainsi que des bonbons.

### Repas de Noël

Comme chaque année, les jeunes de la maison des jeunes In Move et l'équipe éducative se sont réunis afin de célébrer ensemble un repas de fin d'année. Les jeunes ont préparé des toasts, petits fours et pizzas pour l'apéro et nous nous sommes ensuite réunis autour de la table pour partager une bonne raclette que même ceux qui ne connaissaient pas ont apprécié. Ambiance et amusement étaient également au rendez-vous ainsi que beaucoup d'échanges et de fous rires. Pour finir la soirée, les 25 participants ont dégusté le tiramisu et le gâteau qu'ils avaient préparés la veille.

## **2.4.5 Les projets**

### Trompe l'œil géant

10 jeunes ont travaillé sur la conception et la réalisation d'un trompe l'œil géant. Ils sont partis sur le thème de la multi culturalité qui est significative dans notre Maison des jeunes et qui en fait sa richesse. Les jeunes et Baptiste, l'artiste qui les a accompagnés sur ce projet, se sont réunis deux fois pour définir le thème du dessin, prendre les mesures du mur, faire des croquis à l'échelle et enfin s'arrêter sur un dessin.

Une fois celui-ci choisi, durant les vacances de Carnaval, sur trois jours complets, avec l'aide de Baptiste, ils l'ont réalisé sur notre mur qui se trouve dans la cage d'escalier et qui fait près de 10m de haut sur plus de 4m de large.

*\* Voir photo en annexe*

### Projet Acapella

Cette année, le projet de collaboration avec les Foyers s'est dirigé vers la musique. L'idée initiale était de reproduire des morceaux en version a capella. Puis, le projet s'est développé avec les enfants et le professeur de musique vers quelque chose de différent. Les enfants ont pu proposer les chansons qu'ils aimaient écouter et les reproduire à l'aide d'instruments simples comme des maracas, des Boomwhackers ou des objets de tous les jours comme des gobelets. Ainsi, pendant plusieurs mois ils ont répété 4 chansons qu'ils ont ensuite pu présenter sur scène et enregistrer dans un studio d'enregistrement.

*\* Voir photo en annexe*

### Projet « New generation pizza »

Durant l'année 2017, les jeunes se sont fixés l'objectif de créer leur propre livre de pizza. Martin Anthony, responsable de l'entreprise « Emil Antony », a apprécié l'élan des jeunes, et a accepté de les aider bénévolement à faire de notre ancien barbecue extérieur un four à pizza. Une fois le four installé, ils ont débuté la création des recettes. Pendant plusieurs mois, à raison d'un atelier par semaine, les jeunes ont testé différentes recettes qu'ils ont par la suite rédigées. Chaque pizza a également été photographiée par leurs soins. Une fois ce travail fini, ils ont fait la mise en page de leur livre sur un programme en ligne. Enfin, chaque jeune a reçu son livre de pizza et une version digitale a été réalisée afin que chacun puisse s'il le souhaite le télécharger gratuitement.

*\* Voir photo en annexe*

### Colonie sportive sur la côte belge

Partir une semaine pour découvrir ou redécouvrir différents sports. Sept jeunes ont tenté l'aventure. Au programme, kayak, char à voile, surf, paddle, rafting des mers, Beach soccer, Beach volley, course à pied et blob ont été réalisés. Les jeunes ont pu développer leurs compétences comme le travail d'équipe et l'entraide pour oser se surpasser. Les jeunes ont pu également travailler leur autonomie en réalisant les

courses alimentaires et en préparant leurs repas durant la semaine. La semaine s'est passée dans le respect des limites de chacun et le groupe s'est vraiment soudé de jour en jour.

*\* Voir photo en annexe*

### **3 Développement de la qualité**

#### **3.1 Nos partenariats**

Comme nous l'avons noté dans notre CAG, le travail de collaboration avec d'autres structures ou associations est un atout qui nous permet de nous diversifier dans nos activités, de faire de nouvelles rencontres et d'augmenter nos présences.

Voilà un aperçu des partenaires avec qui nous avons pu travailler cette année :

- Intellego pour le service d'aide à la scolarité
- Nous avons continué à travailler en étroite collaboration avec la Maison relais Kiem avec qui nous avons réalisé un projet musical.
- Nous avons prêté à plusieurs reprises nos locaux à la Maison relais Laladudo pour réaliser de la boxe, de la danse, des jeux extérieurs et de la cuisine.
- Nous participons régulièrement aux différents tournois de football organisés par d'autres Maisons des jeunes.
- Nous poursuivons notre collaboration avec d'autres services d'Inter-actions et les autres maisons des jeunes d'Inter-actions afin de permettre aux jeunes de pouvoir accéder à notre formation babysitting qui a lieu 2 à 3 fois par an dans nos locaux.
- La Maison des jeunes a participé au Jugendpraïs avec son projet « Comic creator » qui a été sélectionné parmi les trois finalistes.
- Nous sommes allés présenter la Maison des jeunes aux classes de 6<sup>ème</sup> primaire des écoles de Neudorf, Kiem et Cents afin d'informer les jeunes qu'ils ont une structure qui peut leur proposer un nombre considérable d'activités et de projets divers et variés près de chez eux.

### **3.2 Jugendinfo-Label**

Le point info jeunes mis en place durant l'année 2016 et poursuivi en 2017, a permis aux jeunes de recevoir des informations notamment dans le domaine de la recherche d'emploi mais aussi à rediriger certains parents vers les associations adaptées. Une mise à jour du matériel d'information est faite une à deux fois par an afin que les informations diffusées soient toujours d'actualité. Nous avons organisé une session d'information à l'intérieur de la maison autour du thème de la sexualité et une autour des camps de concentration. Une autre session a été organisée à l'extérieur (voir projet Kinépolis). Enfin, des flyers pour annoncer toutes nos grandes activités sont distribués dans les quartiers Neudorf, Kiem, Kirchberg, Weimershof et Cents.

### **3.3 Mise en œuvre du CAG 2016-2018**

Concernant l'année 2017, nous nous sommes attelés à travailler sur plusieurs objectifs cités dans notre CAG, à savoir :

#### Décrochage scolaire, chômage des jeunes

Nous avons maintenu ce volet ouvert et accessible à tous les jeunes ayant besoin d'une aide particulière concernant le travail, l'école ou autre besoin.

Le coin Info label est également disponible et est régulièrement mis à jour.

Un cours d'appui est toujours disponible et gratuit chaque mercredi de 17h à 18h.

#### L'esprit communautaire/ Cibler les plus jeunes

Nous avons continué à investir le quartier du Kiem, en allant distribuer des flyers de notre Maison des jeunes. Nous avons accentué notre travail en allant présenter la Maison des jeunes ont au sein des classes de 6<sup>ème</sup> primaire. Nous avons poursuivi notre collaboration avec le foyer scolaire du Kiem en réalisant un projet musical avec les jeunes de 10 à 12 ans fréquentant le foyer.

Nous avons également été présentés notre structure au sein des classes de 6<sup>ème</sup> primaire des écoles de Neudorf et du Cents.

La distribution des flyers a également évolué avec les quartiers du Kirchberg, Weimershof et Weimerskirch tout en continuant à les distribuer dans les quartiers de Neudorf et du Kiem.

Enfin, la Maison des jeunes In Move accueille et organise toujours la formation de babysitting qui reste gratuite pour les jeunes et qui a eu lieu deux fois sur l'année 2017.

### La pédagogie du sport

Ce volet reste un élément fondamental de la Maison des jeunes, et cela se voit dans le nombre d'activités sportives qui ont été proposées durant l'année aux jeunes.

La demande des jeunes étant toujours très forte vis-à-vis du football, nous avons continué à participer aux différents tournois organisés à Luxembourg.

Afin de faire découvrir d'autres sports, entre mai et juillet, nous avons proposé des workshops sportifs donnant la possibilité aux jeunes d'essayer gratuitement la capoeira ou encore le tir à l'arc.

Sur l'année des cours de boxe, de yoga et de fitness ont également été proposés de façon hebdomadaire.

Enfin, une colonie sportive a également été réalisée en juillet 2017. Les jeunes ont pu faire du kayak, char à voile, rafting, paddle et surf des vagues.

*\* Voir photo en annexe*

### L'art et la culture

Autre partie fondamentale qui identifie assez bien notre structure et notre public. En effet, nous avons mis en place des cours de hip-hop chaque mardi de 17h à 18h avec un professionnel. Les jeunes ont concrétisé leur apprentissage en se produisant sur scène lors de festival Intra Urban organisé par la Ville de Luxembourg. Comme vous avez pu le lire précédemment nous avons mis en place un projet musical nommée « Acapella ». Nous avons également réalisé un gigantesque trompe l'œil sur notre mur de l'entrée de la Maison des jeunes. Durant l'année scolaire nous avons également réalisé plusieurs activités artistiques de façon spontanée. Enfin, nous avons également réalisé deux grands tableaux durant notre

fête du 15 juillet que nous avons ensuite exposé dans notre rencontre. Une activité où plusieurs jeunes ont pu s'exprimer seul tout en faisant une œuvre commune.

*\* Voir photo en annexe*

### **3.4 Travail de publicité**

L'ouverture du samedi a nécessité un grand travail de publicité car la structure étant habituellement fermé dans l'esprit de tous, il a fallu modifier cela. En effet, nous avons réalisé 6000 flyers qui ont été distribués dans tous les quartiers aux alentours de notre structure. Chaque membre en a également reçu un chez lui.

Nous avons réalisé une grosse newsletter qui englobait les mois de janvier à avril et dans laquelle le planning hebdomadaire des différents ateliers, nos grandes activités, nos projets et notre colonie étaient inscrits.

Une newsletter sous forme de carte postale a été réalisée pour les mois de mai à août se voulant très concise et annonçant uniquement nos grandes dates a également été diffusées aux jeunes.

Un éducateur a également été chargé de faire un tour dans le quartier. Voir les commerçants, leur laisser des flyers et échanger un peu sur la vie du quartier. Montrant toujours une visibilité et une accessibilité de la Maison des jeunes.

A partir du mois de mai, un grand travail auprès des écoles primaires (classes de 5<sup>ème</sup> et 6<sup>ème</sup> primaire) a été réalisé afin de faire connaître la structure aux élèves. Une présentation power point afin de montrer le potentiel de la structure a été présentée aux jeunes et une visite de celle-ci a clôturé la présentation.

De plus des flyers pour promouvoir nos grandes activités comme notre fête du 15 juillet ou encore notre open air cinéma ont été réalisés et distribués dans les quartiers.

Enfin, des flyers pour promouvoir notre salle de fitness auprès des jeunes adultes universitaires mais aussi en début de carrière professionnelle a été réalisée sur le premier trimestre de l'année.

Toutes ces publicités ont vraiment permis à la structure d'être visible et toutes nos actions ont permis à beaucoup de jeunes de découvrir notre structure. La plupart des visiteurs que nous avons réussi à faire venir à la Maison des jeunes sont maintenant membre de la structure.

## **4 Conclusions**

### **4.1 Réflexion & Evaluation**

Nous sommes très satisfaits de cette année qui s'est écoulée. Nous avons su proposer un planning d'activités régulières durant toute l'année, mêlant des activités spécifiques telles que la boxe, le hip-hop, le fitness ou encore la zumba mais aussi des activités liées à un projet que ce soit : la construction d'un four à pizzas puis d'un livre de pizzas ou encore la création d'un trompe l'œil géant tout en laissant aussi la place à des activités spontanées tel que le bricolage et la cuisine ; tant de propositions diverses et variées qui nous ont permis de motiver les jeunes à venir régulièrement à la Maison des jeunes In Move et de se sentir actifs et membres de celle-ci. Ainsi nous sommes satisfaits de constater que le nombre de membres a été pérennisé. En effet nous comptons 153 membres en 2017 et nous en avions 158 en 2016. De même, nous avons proposé 539 activités diverses et variées ce qui a permis de rassembler 5932 personnes dans la structure contre 5924 en 2016.

Le gros travail de publicité qui a été réalisé cette année tant dans la réalisation que dans distribution des flyers nous confirme qu'il est primordial pour nous de continuer dans cette démarche promotionnelle de la structure.

De plus, le travail aussi au sein des écoles primaires et des lycées ainsi que la réalisation pour la 4<sup>ème</sup> année consécutive de notre fête de quartier, la proposition de notre salle de fitness aux universitaires et aux jeunes diplômés, la continuité à travailler en étroite collaboration avec les foyers qui nous entourent mais aussi avec les divers services de la jeunesse nous a permis de rester actifs, visibles et de maintenir une synergie non seulement aux yeux de nos jeunes mais aussi au sein du quartier et dans le milieu de la jeunesse.

Enfin, nous sommes confiants quant à la bonne évolution de l'ouverture du samedi. La régularité des présences nous conforte dans l'idée de continuer dans cette voie. Nous sommes persuadés que cela est un plus pour la structure et pour les jeunes qui en bénéficient. L'embauche d'un nouvel éducateur est un renfort précieux pour l'équipe éducative et pour le développement de la structure dans sa globalité.

#### **4.2 Perspectives pour 2018**

Pour l'année 2018, l'équipe éducative envisage de se diriger vers la prise de conscience des jeunes de la situation favorable dans laquelle ils vivent en comparaison à celle de pays plus pauvres. Pour cela, l'équipe aimerait prendre contact avec différentes associations et organisations qui travaillent avec des pays du tiers monde.

Un autre volet qui sera développé est celui du sport. L'objectif est de développer chez les jeunes la connaissance de son corps et de favoriser le dépassement de soi et la cohésion de groupe. Par la régularité ils apprendront aussi que la discipline est nécessaire pour atteindre un but.

La créativité et l'innovation est un volet qui sera traité par le biais de la construction de notre propre jeu de société.

La prise de conscience de l'impact de leurs choix de consommation sur l'environnement ainsi que sur leur santé fait partie des objectifs pour l'année à venir. Un projet va être développé et proposé aux jeunes dans lequel, ils seront amenés à se poser des questions par rapport aux produits qu'ils consomment dans leur vie quotidienne et à rechercher des alternatives locales.

Le travail publicitaire, de quartier et celui réalisé dans les écoles restera un volet très important dans notre travail sur l'année 2018 qui arrive.

Enfin, un travail de prévention sexualité est également prévu avec une volonté d'impliquer les jeunes et de travailler sous la forme « peer to peer ».

## 5 Statistiques 2017

### Visiteurs

	Masc. Fém.			absolu	moyenne
Janvier	193	202	Lundi	695	15
Février	305	219	Mardi	1590	32
Mars	375	406	Mercredi	876	18
Avril	294	193	Jeudi	915	19
Mai	393	356	Vendredi	1118	23
Juin	375	287	Samedi	612	12
Juillet	399	342	Dimanche	126	42
Août	52	35			
Septembre	172	124			
Octobre	215	181			
Novembre	226	216			
Décembre	175	197			
				absolu	proportion
Total par sexe	3174	2758	Visiteurs masc	3174	53,51%
<b>Total</b>		<b>5932</b>	Visiteurs fém	2758	46,49%

### Membres

<b>Total</b>	<b>153</b>
--------------	------------

<b>Sexe</b>	Masculin	87
	Feminin	66

<b>Origine des jeunes</b>	Luxembourg	88
	commune avoisinante	7
	autre	29

## Activités

<b>Nombre d'activités</b>		<b>539</b>
<b>Nombre de participants dans les activités</b>	<b>Total</b>	<b>3454</b>
	Masculin	1598
	Féminin	1856
<b>Nombre moyen de participants par activité</b>	Total	5
	Masculin	2
	Féminin	3
<b>Nombre d'activités par champ d'activité principal</b>		
1 Emotions, Soziale Beziehungen		34
2 Wertorientierung, Demokratie, Partizipation		86
3 Sprache, Kommunikation, Medien		39
4 Kreativität, Kunst, Kultur		162
5 Körperbewusstsein, Bewegung, Gesundheit		210
6 Umwelt, Naturwissenschaften, Technik		8
7 Transition		0

## Information et guidance aide

<b>Nombre de démarches ou d'entretiens "info, guidance, aide"</b>	<b>Total</b>	<b>71</b>
	Janvier	4
	Février	6
	Mars	5
	Avril	8
	Mai	4
	Juin	5
	Juillet	5
	Août	2
	Septembre	6
	Octobre	7
	Novembre	10
	Décembre	9

## 6 Annexe

### Rallye de Pâques (P.14)



### In Move Summer Party 2017 (P.15)



### Go Urban (P.15)



### Trompe l'œil géant (P.16)



### Projet Acapella (P.16)



### Projet New Generation Pizza (P.17)



**Colonie sportive à la côte Belge (P.17)**



**Workshop Tir à l'arc (P.20)**



**Intra Urban (P.20)**

