

Rapport d'activité 2017

Epicerie sociale VdL / Caritas

Introduction

Ouverte le 01/06/2016, la première épicerie sociale sur le territoire de la VdL a trouvé sa vitesse de croisière. Les évènements et statistiques présentés plus loin témoignent de son bon fonctionnement.

La mission des épiceries sociales

Les épiceries sociales fournissent aux personnes touchées par la pauvreté des denrées alimentaires et produits d'usage quotidien pour une participation financière de l'ordre d'un tiers des prix du marché. Les personnes en situation de précarité voient ainsi leur pouvoir d'achat augmenté, tout en ayant accès à des produits frais et de qualité.

Les objectifs généraux des épiceries sociales sont :

- La lutte contre la pauvreté des personnes en difficulté ;
- Le renforcement de la solidarité et du lien social ;
- La nutrition équilibrée ;
- La lutte contre le gaspillage des denrées alimentaires.

Comme dans les autres épiceries sociales déjà existantes à Luxembourg et afin d'éviter les abus, seules les personnes dont le besoin a été constaté objectivement par les services sociaux agréés sont autorisées à faire leurs achats dans l'épicerie sociale de la VdL, moyennant une carte d'accès personnalisée.

La participation financière des clients suit une logique de respect de la dignité de la personne et de la responsabilisation.

L'équipe

- ❖ 2 salariés (1,5 Equivalent Temps Plein – 2 X 30h/semaine)
 - Une responsable, en place depuis le 15 mai 2016, prend en charge la gestion journalière du magasin et de l'équipe
 - Une Vendeuse-assortisseuse
- ❖ 2 bénévoles s'engagent à raison de 6h/ semaine chacune auprès de l'équipe les jours de grosses livraisons
- ❖ 1 Apprentie, à raison de 40h/semaine

Entre approvisionnement, déchargement / vérification de la livraison, mise en place dans l'aire de stockage, mise en rayon, étiquetage et vente de la marchandise aux bénéficiaires et un nombre de bénéficiaires croissant (451 clients actifs 2016 contre 1309 en 2017) l'activité de l'épicerie est soutenue. La contribution des bénévoles et de l'apprentie s'est donc révélée essentielle pour l'aide directe apportée aux employées de l'épicerie mais aussi pour l'accueil offert aux bénéficiaires.

Assortiment

L'épicerie de la Ville de Luxembourg est approvisionnée et livrée par une centrale d'approvisionnement, la Spëndchen, qui garantit l'approvisionnement permanent d'une centaine d'articles de base. Les livraisons de ces produits sont assurées par 2 salariés et ont lieu les mardis et jeudis.

La Spëndchen fonctionne sur le principe de soumissions publiques concernant des produits alimentaires et d'hygiène de consommation courante et de première nécessité afin de trouver les produits ayant le meilleur rapport qualité/prix et permettant de contribuer à un apport nutritionnel équilibré. En 2017, la sélection des produits de base est restée identique vs 2016¹.

L'assortiment de base est complétée par 12 produits FEAD (Fonds Européen d'Aide aux plus Démunis) tels que le shampoing, le gel douche, le dentifrice, le papier hygiénique, l'huile de tournesol, l'huile d'olive, le thon, le riz long grain, les pâtes (penne et spaghettis), du lait et du sucre. Ces articles sont distribués après évaluation des besoins des personnes ou des ménages par l'office social de la Ville de Luxembourg. Ainsi 15.746 briques de lait, 9.443 boîtes de thon et 6.957 rouleaux de papier toilette ont été distribués.

¹ A noter cependant, que cette année le thon et l'huile ont été supprimés car ils figuraient déjà dans la gamme des produits FEAD distribués gratuitement aux bénéficiaires

De plus, la Spëndchen a établi un partenariat avec des chaînes de la grande distribution comme Delaize (2016) , Lidl et Aldi (2017) . Depuis lors, ces enseignes mettent à disposition de nos épiceries des produits gratuits ou à très faible prix retirés de la vente avant leur date limite de consommation et qui, une fois triés, sont parfaitement consommables. Ceci permet aux épiceries sociales de recevoir un approvisionnement régulier en produits frais.

Chaque bénéficiaire reçoit 25€ sous forme de bons ou d'espèces. Ces 25€ correspondent à 1/3 du prix du marché soit 75€.

Les faits marquants de l'année

Mise en place d'un atelier parents-enfants avec le soutien de Monsieur Elgas Klaus du Kannerschlass à partir du 1^{er} trimestre

Participation à la braderie de la VdL en Septembre

Accueil d'une équipe des P&T de 10 personnes la semaine du 17 octobre dans le cadre de la Responsabilité Sociale d'Entreprise

Une enquête de satisfaction réalisée par l'institut de sondage TNS – Ilres courant novembre auprès des bénéficiaires du programme FEAD

Mise en place du label Gesond iessen méi bewegen – obtention prévue en 2018

Organisation pour la responsable de l'épicerie d'une formation sur la gestion d'équipe étalée sur 6 matinées et assurée par Chantal De Mesmaeker psychologue à la Croix-Rouge.Luxembourgeoise. L'enjeu était de pouvoir gérer l'équipe avec une plus grande efficacité.

Départ d'un des gérants embauché le 15/05/2016. Celui-ci a été remplacé par une personne en contrat à durée déterminée d'un an qui avait précédemment travaillé sous contrat AIP (Activité d'Insertion Professionnelle) au Fairness Center de Rédange sur Attert (épicerie sociale et Kleederstuff).

2017 en quelques chiffres

Les offices sociaux et les familles

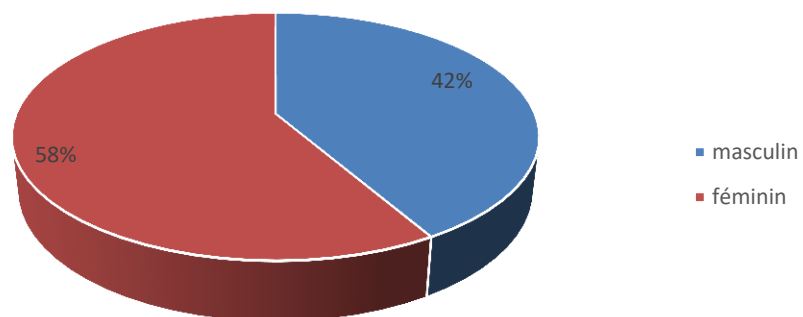
Epicerie sociales VdL	2016		2017	
	Ménages	Personnes	Ménages	Personnes
Accompagnement social			2	4
HIV Berodung	5	6	18	19
Jugend-an Drogenhëllef			1	1
Ligue Médico-Sociale	6	21	18	50
Office Social Canton Redange			1	1
Office Social Luxembourg-ville	174	363	290	654
Office Social d'Esch-sur-Alzette			1	1
Planning familial	1	2	1	1
Probation			3	3
Caritas Solidarité & Intégration			5	5
TOTAL	186	392	340	739

Evolution de l'activité

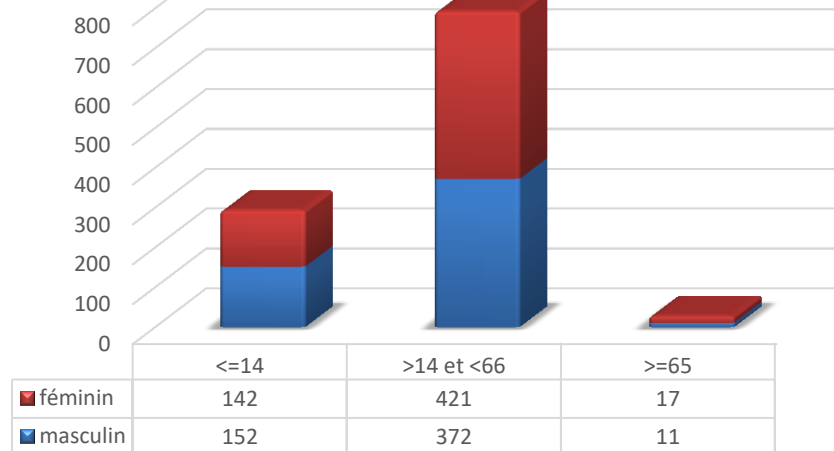
	Jan-17	Feb-17	Mär-17	Abr-17	Mai-17	Jun-17	Jul-17	Aug-17	Sep-17	Okt-17	Nov-17	Dez-17	Totaux 2017	Totaux 2016
Clients actifs au dernier jour ouvrable du mois	90	99	114	88	108	101	108	105	129	138	126	103	1309	451
Euro Buttek (€)	5 325	5 434	6 812	5 447	5 879	5 304	4 427	4 519	5 326	6 188	6 263	5 602	66 526	20 459
Bons Buttek (€)	2 108	1 915	3 133	2 166	2 072	1 665	2 596	2 492	2 328	2 188	2 719	2 821	28 204	12 618
Total Buttek (€)	7 433	7 349	9 945	7 613	7 951	6 968	7 023	7 011	7 654	8 376	8 982	8 423	94 730	33 077
Moyenne achat par passage en caisse (€)	14	15	15	14	14	12	13	14	14	13	14	16	14	15
Moyenne approximative d'achat par client (€)	83	74	87	87	74	69	65	67	59	61	71	82	72	73
Passage clients en caisse buttek	547	505	647	558	567	570	41	519	555	636	642	519	6 806	2 165

Profil de nos bénéficiaires

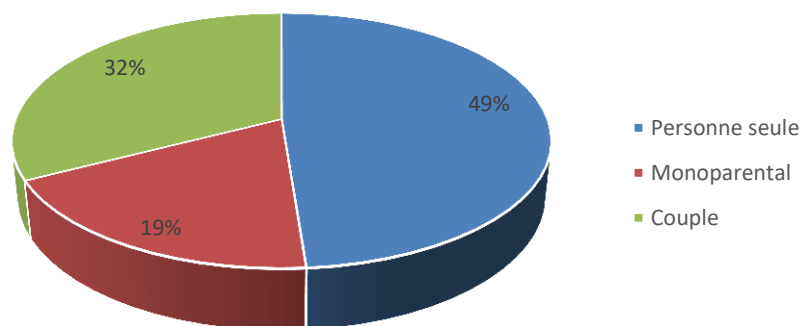
Sexe demande initiale



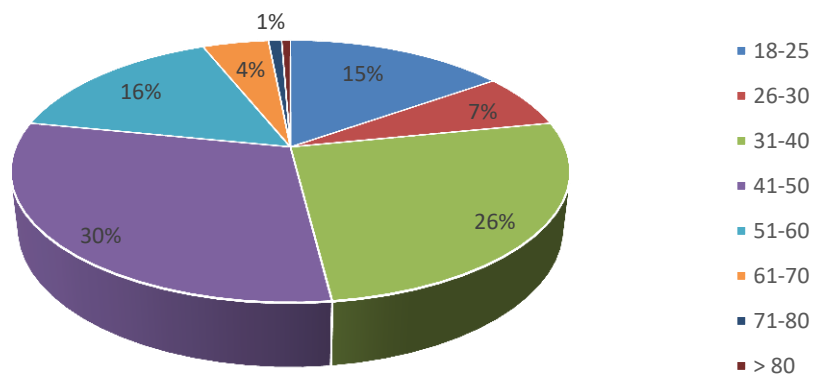
Sexe et âge des personnes



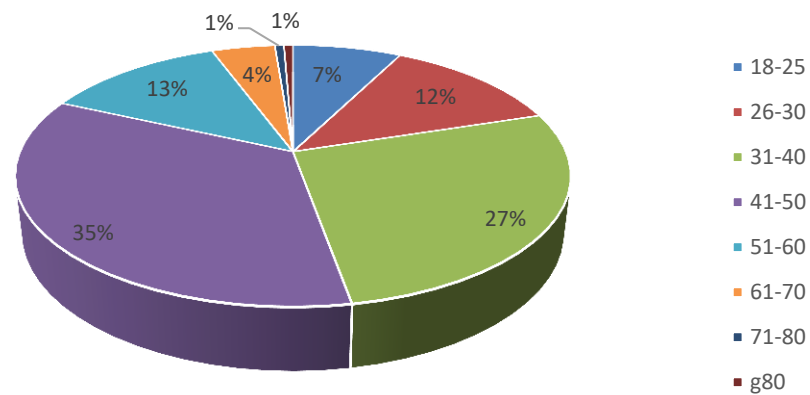
Composition de ménage

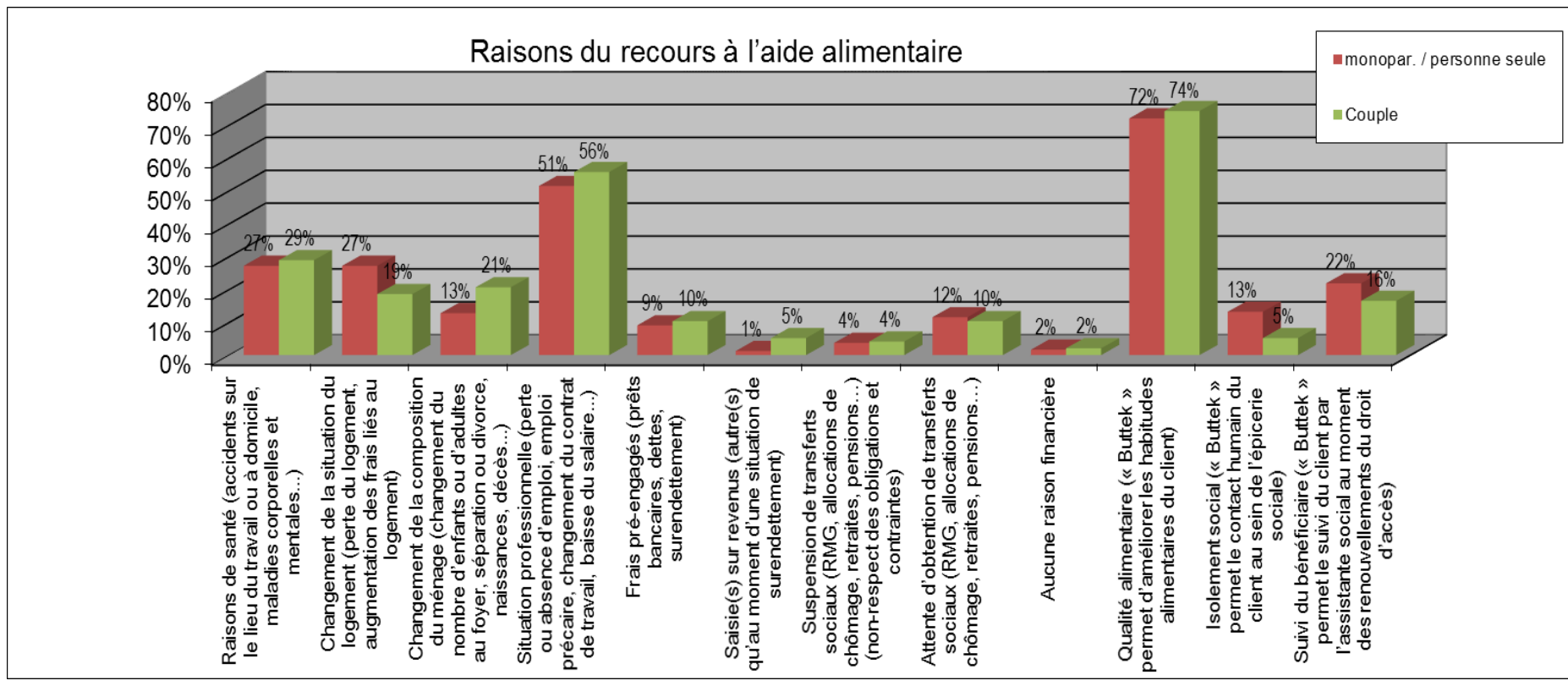


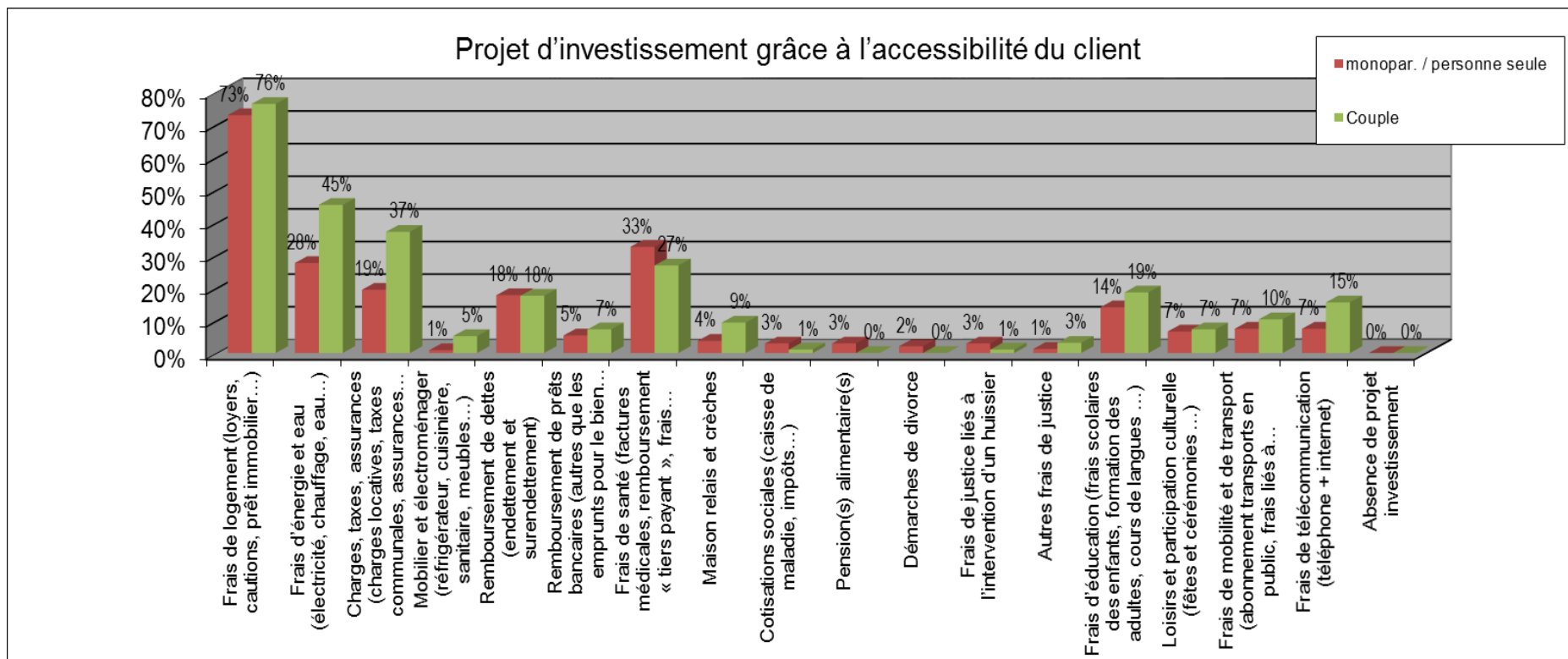
Âge monopar. / personne seule



Âge couple







Conclusion

En 2017, l'épicerie sociale est venue en aide à 340 ménages soit 739 personnes (529 adultes et 210 enfants). La très grande majorité des bénéficiaires sont envoyés à l'épicerie sociale par l'office social de la ville de Luxembourg (85% des ménages et 88,5% des personnes). Ces familles sont principalement touchées suite à des problèmes d'ordre économique (perte d'emploi, cherté des locations, remboursement de plusieurs crédits..). 78% des ménages règlent leurs achats en espèces et fréquentent l'épicerie 1 fois par semaine. 27,7% sont d'origine portugaise, 22,3% luxembourgeois, 7,8% française.

En 2017 l'épicerie a comptabilisé 6.806 passages en caisse. En 2016 (de juin à décembre), ce chiffre s'élevait à 2.165. L'augmentation significative constatée s'explique bien entendu par l'augmentation du nombre de clients mais aussi par le programme FEAD et le nombre de produits gratuits ou à très faible prix proposés suite aux partenariats mentionnés ci-dessus. A titre d'exemple, les articles FEAD les plus distribués ont été : le lait (15.746 briques), le thon (9.443 boites) et le papier toilette (6.957 rouleaux).

Le panier moyen par passage en caisse est de l'ordre de 15€. Sachant que la participation demandée au client est le tiers du prix du marché, la valeur réelle du panier se situerait autour de 45€.

Les résultats de l'enquête de satisfaction ILRES menée auprès l'épicerie de la VdL, des Cents-Buttek et d'une épicerie de la Croix Rouge confirment que nos bénéficiaires (25 personnes interrogées entre 25 et 64 ans) montrent un intérêt particulier pour la diversité des articles proposés dans l'assortiment alimentaire et non alimentaire. 85% d'entre eux ont souligné l'impact positif dans leur quotidien de l'aide reçue et ceci tant sur un plan financier que moral.

Les épiceries sociales sont un outil de travail pour aider les offices sociaux à améliorer la situation financière des personnes dans le besoin. Les ménages obtiennent un certains nombre de produits alimentaires et d'hygiène à prix très réduit voire gratuits leur permettant d'augmenter leur pouvoir d'achat pour pouvoir faire face à d'autres dépenses (principalement celles liées au logement). .

Enfin, l'épicerie sociale de la VdL dépasse le seul champ de l'aide alimentaire et constitue un espace privilégié de rencontre, d'échange et convivialité. C'est donc un lieu repère dont la finalité est de soutenir nos bénéficiaires, d'améliorer leur vie quotidienne et de lutter contre l'exclusion sociale.

Sylvie Debernade
Juillet 2018